

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM



**BÁO CÁO TRUYỀN THÔNG SỰ KIỆN RA MẮT
PHIÊN BẢN MỚI GAME GUNNY MOBI
REPOW - HUYỀN THOẠI HỒI SINH**

MÔN HỌC: QUAN HỆ CÔNG CHÚNG

GVHD: TS. Đinh Tiên Minh
Nhóm 1 – MRC01

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 12, năm 2020

I. THÔNG TIN SỰ KIỆN

1. Địa điểm

Phòng 602, Cơ sở B2, Trường Đại học Kinh tế TP. HCM, số 279 Nguyễn Tri Phương, phường 5, quận 10.

2. Thời gian

08h30 ngày 17/11/2020.

3. Thành phần tham dự

- Đại diện Gunny Mobi:
 - + Brand Manager game Gunny Mobi: Ngô Thị Kim Chi.
 - + Product Manager game Gunny Mobi: Hoàng Chí Thành.
- Khách mời:
 - + Nhà tài trợ địa điểm - TS. Đinh Tiên Minh.
 - + Đại diện thương hiệu Trà xanh C2 - Đồng tài trợ chương trình - Trần Thu Huệ.
 - + Giảng viên trường Đại học Văn Lang - Ông Nguyễn Quốc Vương.
- Streamer: Huân Roxie & An Nguyn.
- Bình luận viên: MisThie.
- Báo chí, trang tin:
 - + Zing News.
 - + Kenh14.
 - + GameK.
 - + Thanhniengame.
- Người tham dự: Sinh viên.

4. Mục đích và mục tiêu

4.1. Mục đích:

Sự kiện ra mắt phiên bản mới game Gunny Mobi với mục đích khẳng định sự quay trở lại của tựa game huyền thoại Gunny trong tâm trí của người chơi thông qua Gunny Mobi phiên bản 3.9 mới nhất.

4.2. Mục tiêu:

- Tiếp cận đến đối tượng mục tiêu là giới trẻ có độ tuổi từ 18-25 tuổi, có sự quan tâm và yêu thích đến game mobile nói chung và game Gunny Mobi nói riêng.

- Hình thức, nội dung của sự kiện phải mới mẻ, mang không khí sôi động, cuốn hút, các hoạt động trong sự kiện phải truyền tải được thông tin các tính năng mới thông qua các trải nghiệm thực tế.
- Kích thích sự tò mò, quan tâm của giới trẻ, cụ thể là thế hệ Z đến sự kiện và các tính năng mới, khác biệt của trò chơi thông qua các kênh truyền thông online (page M-Winner) và offline (truyền miệng trong quy mô muốn hướng đến).
- Truyền thông mạnh mẽ và xây dựng mối quan hệ hợp tác với các cơ quan báo đài để báo chí đưa tin về sự kiện và phiên bản mới của game.

II. KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng mục tiêu truyền thông

Giới trẻ thuộc độ tuổi từ 18 - 25 tuổi:

- Có sự năng động và yêu thích những trò chơi mang tính thử thách.
- Có nhu cầu, giải trí, giải tỏa căng thẳng và kết nối với bạn bè.
- Có sự quan tâm đến tựa game Gunny nói chung và Gunny Mobi nói riêng.

2. Insight

Sau những giờ học và làm việc căng thẳng, tôi muốn tìm một hình thức giải trí nào đó giúp tôi giải tỏa stress và có thể vui vẻ cùng bạn bè dù bất cứ đâu thông qua chiếc điện thoại của mình.

3. Thông điệp truyền thông

Gunny Mobi, sự trở lại của Huyền thoại game tại thị trường Việt Nam với hình ảnh trẻ hóa, năng động và gần gũi với các bạn trẻ.

4. Mục tiêu truyền thông

- Mục tiêu cho toàn sự kiện:

Gia tăng nhận biết về sự trở lại của Gunny Mobi về phiên bản mới và lan tỏa hình ảnh của phiên bản mới tới đối tượng mục tiêu.

- Mục tiêu cho từng giai đoạn:

Giai đoạn	Giai đoạn 1: Awareness (Từ ngày 31/10 - 04/11)	Giai đoạn 2: Engage (Từ ngày 5/11 - 12/11)	Giai đoạn 2: Interest (Từ ngày 13/11 - 17/11)	Giai đoạn 3: Amplify (Từ ngày 18/11 - 26/11)
Mục tiêu truyền thông	<ul style="list-style-type: none"> - Tăng độ quan tâm đến các kênh truyền thông của M-Winner. - Tăng sự phổ biến, độ nhận biết về kênh truyền thông của M-Winner. - Giới thiệu chung về sự kiện sẽ diễn ra vào tháng 11/2020. 	<ul style="list-style-type: none"> - Công bố thời gian, hoạt động chính thức của sự kiện ra mắt sản phẩm mới Gunny Mobi. - Quảng bá và thu hút người tham dự. - Khiến cho đối tượng mục tiêu hiểu được và hứng thú với game Gunny Mobi. - Duy trì và gia tăng mức độ yêu thích của đối tượng mục tiêu đối với sự kiện. 	<ul style="list-style-type: none"> - Khẳng định độ uy tín và độ hot của sự kiện. - Duy trì và gia tăng mức độ yêu thích của đối tượng mục tiêu đối với sự kiện. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tổng kết thông tin, kết quả đạt được sau sự kiện.
Key hook	M-Winner và các dự án đã tiến hành.	Truyền thông chính thức chương trình "REPOW - HUYỀN THOẠI HỒI SINH".	Teaser phiên bản mới game Gunny Mobi.	Recap Sự kiện.

5. Xác định các kênh truyền thông

- Fanpage Facebook
- Share vào các group nội bộ tại trường Đại học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh
 - + Group UEH - K43
 - + Group UEH - K44 Official
 - + Group UEH - K45 Official

- + Group UEH - K46 Official
- + Group UEH - K46
- + Group Góc Học Tập
- + Group Nhóm Học Tập

6. Timeline truyền thông chi tiết

GIAI ĐOẠN	THỜI GIAN	KHUNG GIỜ	Tên bài đăng	Nội dung	HÌNH THỨC	KÊNH
Giai đoạn Trước sự kiện	27 - 28		Tạo Fanpage - Tên fanpage: M-Winner. - Cập nhật thông tin giới thiệu, thông tin liên hệ, số điện thoại, địa chỉ.			Facebook
	30.10	20h	Avatar Facebook	Cập nhật hình ảnh đại diện cho Fanpage. => Logo công ty M-Winner.	Hình ảnh	Facebook
		21h	Cover Facebook	Cập nhật hình ảnh bìa cho Fanpage.	Hình ảnh	Facebook
	31.10	21h	Tự hào về chặng đường đã qua	Giới thiệu về M-Winner và các dự án giả lập đã tiến hành.	Hình ảnh	Facebook
	02.11	20h30	Top game huyền thoại	- Khơi gợi ký ức về những tựa game đã từng nổi bật tại thị trường trò chơi tại Việt Nam. - Nhắc nhở theo dõi Fanpage.	Hình ảnh	Facebook
	04.11	20h	Cú hit comeback	- Thông báo về một sự quay trở lại của tựa game quen thuộc trước đây tại Việt Nam.	Video	Facebook

				- Tạo sự thu hút về sự kiện sắp diễn ra.		
	05.11	20h30	Truyền thông chính thức sự kiện "REPOW - HUYỀN THOẠI HỒI SINH"	- Giới thiệu về tên chương trình. - Mục đích diễn ra. - Thông tin về chương trình.	Hình ảnh	Facebook
	06.11	20h	Bìa Gunny Mobi	Cập nhật hình ảnh bìa về sự kiện cho Fanpage.	Hình ảnh	Facebook
	07.11	21h	Bạn có biết	- Giới thiệu thông tin về game Gunny Mobi. => GM đang hướng đến hình ảnh trẻ trung, năng động. - Hướng sự đón chờ đến fanpage.	Hình ảnh	Facebook
	09.11	20h	Minigame "Log (in) liền tay, nhận quà ngay"	Bước 1: Like và follow fanpage M-Winner và tải game Gunny Mobi thông qua link: Tại đây Bước 2: Like, tag 3 người bạn vào cùng tham gia, comment ảnh chụp màn hình tên tài khoản khi đăng nhập vào game Gunny Mobi cùng với một con số may mắn từ 1 đến 500. Bước 3: Share bài viết này về trang cá nhân ở chế độ công khai kèm hashtag #MWinner #GunnyMobi #RePow #Huyenthoihoisinh. - Giải nhất: 200.000 VNĐ.	Hình ảnh	Facebook

				<ul style="list-style-type: none"> - Giải nhì: 100.000 VNĐ. - Giải ba: 50.000 VNĐ. <p>Note: Ngày 18/11 công bố kết quả.</p>		
	11.11	20h	Teaser của game Gunny Mobi phiên bản mới	<ul style="list-style-type: none"> - Nói sơ lược về sự kiện sắp diễn ra một cách ngắn gọn. - Hướng người tham dự quan tâm về chương trình. 	Video Teaser	Facebook
	12.11	21h	Bạn đã sẵn sàng để REPOW	<ul style="list-style-type: none"> - Dẫn vào suy nghĩ quá khứ của mỗi người. - Dẫn vào Gunny Mobi, cái tên đã cũ nhưng đem lại cảm giác mới mẻ. - Đón chờ sự kiện. 	Hình ảnh	Facebook
	13.11	20h	REPOW - Giới thiệu đại diện từ phía Gunny Mobi	<ul style="list-style-type: none"> - Nhấn mạnh thời gian diễn ra chương trình chỉ còn vài ngày. - Thông báo về đại diện từ Gunny + Brand Manager game Gunny Mobi. + Product Manager game Gunny Mobi. 	Hình ảnh của đại diện Gunny Mobi	Facebook
	14.11	20h	Thông báo check mail	Thông báo khách mời, người tham dự kiểm tra thư mời thông qua mail.	Hình ảnh	Facebook

	15.11	21h	REPOW - Giới thiệu đại diện từ phía Streamer	- Nhấn mạnh về sự kiện sắp diễn ra. - Thông báo streamer: + An Nguyn + Huấn Roxie	Hình ảnh của streamer	Facebook
	16.11	20h	Nhắc nhở tham dự	- Thông báo về sự kiện sắp diễn ra. - Nhắc nhở thông tin về ngày giờ, địa điểm diễn ra event và những thông tin quan trọng về gửi xe.	Hình ảnh	Facebook
Giai đoạn sau sự kiện	17.11	9h	Livestream	Livestream về sự kiện đang diễn ra.	Video trực tiếp	Facebook
	18.11	20h	Công bố kết quả Minigame	- Thông báo kết quả chiến thắng minigame. - Cảm ơn mọi người vì đã tham gia sự kiện.	Hình ảnh	Facebook
	19.11	20h	Lời cảm ơn	- Cảm ơn sự tham dự của khách mời, nhà tài trợ, cá nhân và tổ chức.	Hình ảnh	Facebook
	24.11	20h45	Recap Sự kiện	Tổng hợp lại hình ảnh sự kiện.	Hình ảnh	Facebook
	28.11	20h30	Những mảnh ghép tạo nên M-Winner	Gửi lời cảm ơn tới sự tham gia tạo nên sự thành công của sự kiện.	Hình ảnh	Facebook

III. BÁO CÁO HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG

1. Tiêu chí đánh giá:

- Dựa trên KPI đề ra trong Timeline Kế hoạch truyền thông chi tiết.
- Dựa trên thống kê dữ liệu trích xuất từ Fanpage Facebook M-Winner.

2. Đánh giá tổng quan:

Theo số liệu thống kê từ Facebook (số liệu được sử dụng tính đến 12h00 ngày 01/12/2020):

- + Vượt gấp 6 lần chỉ tiêu KPI đề ra.
- + Tăng 532,7% chỉ tiêu KPI đề ra.

3. Thông tin chi tiết về Fanpage M-Winner:

(số liệu được sử dụng tính đến 12h00 ngày 01/12/2020)

- Tổng lượt Like & Follow trên Fanpage:
 - + 871 lượt thích.
 - + 883 lượt theo dõi.
- Lượt tiếp cận: 63269.
- Lượt tương tác
 - + Lượt tương tác tổng Fanpage: 12060.
 - + Lượt tương tác trên từng bài đăng:

BÀI ĐĂNG	NGÀY ĐĂNG	LƯỢT CHIA SẺ	LƯỢT THÍCH	LƯỢT BÌNH LUẬN
Avatar Facebook	30/10/2020	6	200	73
Tự hào về chặng đường đã qua	31/10/2020	27	204	71
Top game huyền thoại	02/11/2020	51	164	108
Cú hit comeback	04/11/2020	44	208	110
Truyền thông chính thức sự kiện "REPOW - HUYỀN THOẠI HỒI SINH"	05/11/2020	79	324	220
Bạn có biết	07/11/2020	33	122	49
Minigame "Log (in) liền tay, nhận quà ngay"	09/11/2020	61	142	170
Teaser của game	11/11/2020	35	109	77

Bạn đã sẵn sàng để REPOW	12/11/2020	26	69	75
REPOW - Giới thiệu đại diện từ phía Gunny Mobi	13/11/2020	25	122	60
Thông báo check mail	14/11/2020	15	47	29
REPOW - Giới thiệu đại diện từ phía Streamer	15/11/2020	31	62	68
Nhắc nhở tham dự	16/11/2020	11	52	20
Livestream	16/11/2020	10	77	461
Công bố kết quả Minigame	18/11/2020	16	48	40
Lời cảm ơn	19/11/2020	8	78	41
Recap Sự kiện	24/11/2020	26	105	60
Những mảnh ghép tạo nên M-Winner	28/11/2020	20	46	22
Tổng		188	706	876

Bài viết có lượt tương tác cao nhất: Live stream “D-DAY SỰ KIỆN REPOW - HUYỀN THOẠI HỒI SINH” với 1553 lượt tương tác (*số liệu được sử dụng tính đến 12h00 ngày 01/12/2020*), bao gồm:











- + Tổng số lượt reaction trong livestream là 1122 lượt.
- + Tổng số bình luận trong livestream là 461.

IV. PHỤ LỤC













Một số hình ảnh minh chứng số liệu về Fanpage Facebook M-Winner:











(*số liệu được sử dụng tính đến 12h00 ngày 01/12/2020*)

- Thông tin tổng quan về trang, bao gồm lượt thích, lượt theo dõi trang:

-  M-Winner là nhóm dự án giả định trong khuôn khổ môn học Quan hệ công chúng, được thành lập bởi nhóm sinh viên Marketing trực thuộc trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh.
-  Được thành lập vào năm 2020, M-Winner chuyên cung cấp các dịch vụ hỗ trợ khách hàng về lĩnh vực truyền thông và sự kiện.
Chúng tôi đại diện cho tỉnh ... [Xem thêm](#)
-  871 người thích trang này
-  883 người theo dõi Trang này
-  [Nhập trang web](#)
-  093 975 26 44
-  Thường phản hồi trong vòng vài giờ
[Gửi tin nhắn](#)
-  Khoảng giá · \$\$
-  mwinner.agency@gmail.com
-  [Luôn mở cửa](#)

- Thông tin chi tiết bài đăng, bao gồm lượt tiếp cận, lượt tương tác:
(Theo thứ tự từ ngày 30/10 - 28/11)

Bài viết	Số người tiếp cận	Lượt tương tác	Ngày
	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
 /CỦ HIT COMEBACK/ 🙌 "Bước lên sàn comeback, a...	1554 Số người đã tiếp cận	558 Lượt tương tác với bài viết	20:00 4 Tháng 11, 2020
 /TOP GAME HUYỀN THOẠI/ "Bao giờ cho đến ngày x...	2552 Số người đã tiếp cận	546 Lượt tương tác với bài viết	20:28 2 Tháng 11, 2020
 /TỰ HÀO VỀ CHẶNG ĐƯỜNG ĐÃ QUA/ "Học hành n...	5373 Số người đã tiếp cận	802 Lượt tương tác với bài viết	21:00 31 Tháng 10, 2020
 CON NGƯỜI - CHẤT LƯỢNG - KHÁC BIỆT *M-Winne...	619 Số người đã tiếp cận	85 Lượt tương tác với bài viết	21:04 30 Tháng 10, 2020
 M-Winner được thành lập vào năm 2020, chuyên cun...	661 Số người đã tiếp cận	301 Lượt tương tác với bài viết	20:00 30 Tháng 10, 2020
Bài viết	Số người tiếp cận	Lượt tương tác	Ngày
	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	
 /TEASER : REPOW - HUYỀN THOẠI HỒI SINH/ ❌ Kh...	2792 Số người đã tiếp cận	338 Lượt tương tác với bài viết	20:01 11 Tháng 11, 2020
 /MINIGAME - LOG (IN) LIÊN TAY, NHẬN QUÀ NGAY/ ...	2497 Số người đã tiếp cận	526 Lượt tương tác với bài viết	20:00 9 Tháng 11, 2020
 /BAN CÓ BIẾT/ Yêu thì yêu cả tông ti Ghét thì ghét c...	2282 Số người đã tiếp cận	331 Lượt tương tác với bài viết	20:50 7 Tháng 11, 2020
 Sáng chói như Sao trên trời Bản Gunny một phát là l...	463 Số người đã tiếp cận	73 Lượt tương tác với bài viết	19:59 6 Tháng 11, 2020
 /REPOW - HUYỀN THOẠI HỒI SINH/ "Nước đã hình t...	11457 Số người đã tiếp cận	1348 Lượt tương tác với bài viết	20:30 5 Tháng 11, 2020

	/NHẮC NHỞ THAM DỰ/ Ăn quả nhớ kẻ trồng cây Ăn...	4010 Số người đã tiếp cận	338 Lượt tương tác với bài viết	20:01 16 Tháng 11, 2020
	/CÔNG BỐ STREAMER/ Gắn mực thì đen Gắn tới ng...	3197 Số người đã tiếp cận	482 Lượt tương tác với bài viết	21:00 15 Tháng 11, 2020
	/TING TING, BẠN ĐÃ NHẬN ĐƯỢC MAIL CHƯA?/ ...	3168 Số người đã tiếp cận	261 Lượt tương tác với bài viết	20:03 14 Tháng 11, 2020
	/REPOW - GIỚI THIỆU ĐẠI DIỆN GUNNY MOBI/ Tầm ...	2942 Số người đã tiếp cận	627 Lượt tương tác với bài viết	20:00 13 Tháng 11, 2020
	/ BẠN ĐÃ SẴN SÀNG ĐỂ REPOW ? / Một cái beat th...	2164 Số người đã tiếp cận	323 Lượt tương tác với bài viết	21:06 12 Tháng 11, 2020
	/NHỮNG MẢNH GHÉP M-WINNER/ Sài Gòn đẹp nhấ...	2535 Số người đã tiếp cận	347 Lượt tương tác với bài viết	20:29 28 Tháng 11, 2020
	/RECAP EVENT RA MẮT PHIÊN BẢN MỚI GAME GU...	9310 Số người đã tiếp cận	1285 Lượt tương tác với bài viết	20:46 24 Tháng 11, 2020
	/LỜI CẢM ƠN/ 🎁 Trải qua một hành trình dài, REPO...	1412 Số người đã tiếp cận	332 Lượt tương tác với bài viết	20:00 19 Tháng 11, 2020
	/CÔNG BỐ KẾT QUẢ MINIGAME - LOG (IN) LIÊN TAY,...	3739 Số người đã tiếp cận	281 Lượt tương tác với bài viết	20:00 18 Tháng 11, 2020
	/D-DAY SỰ KIỆN REPOW - HUYỀN THOẠI HỒI SINH/...	1664 Số người đã tiếp cận	1553 Lượt tương tác với bài viết	08:51 17 Tháng 11, 2020

- Thông tin chi tiết về lượt tiếp cận trang trong 28 ngày từ ngày 02/11 - 29/11:

Thông tin chi tiết

[Xem tất cả](#)

28 ngày qua : 2 Tháng 11 - 29 Tháng 11 ▼

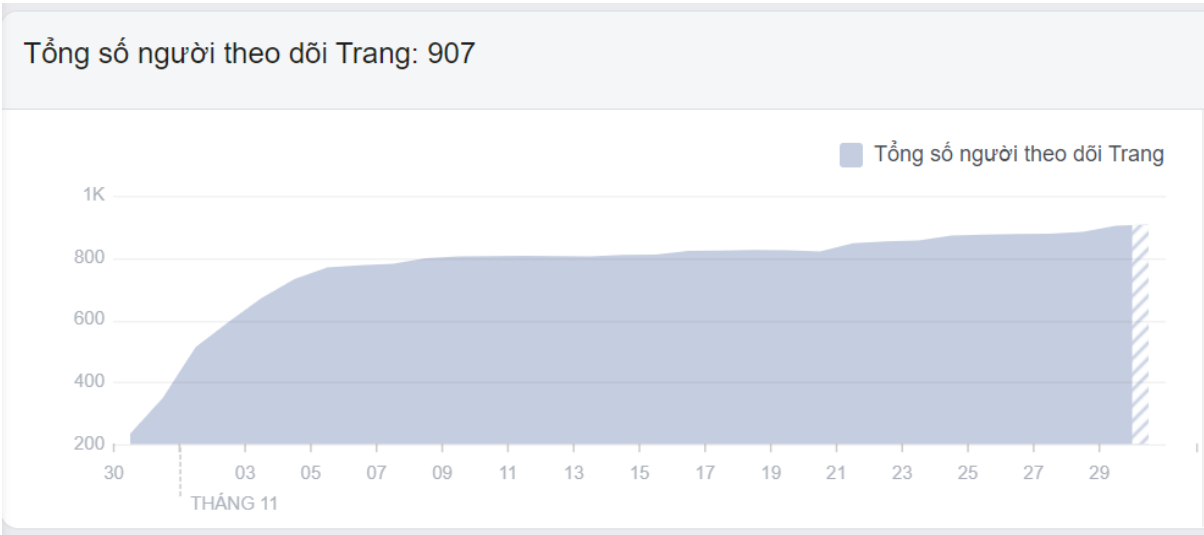
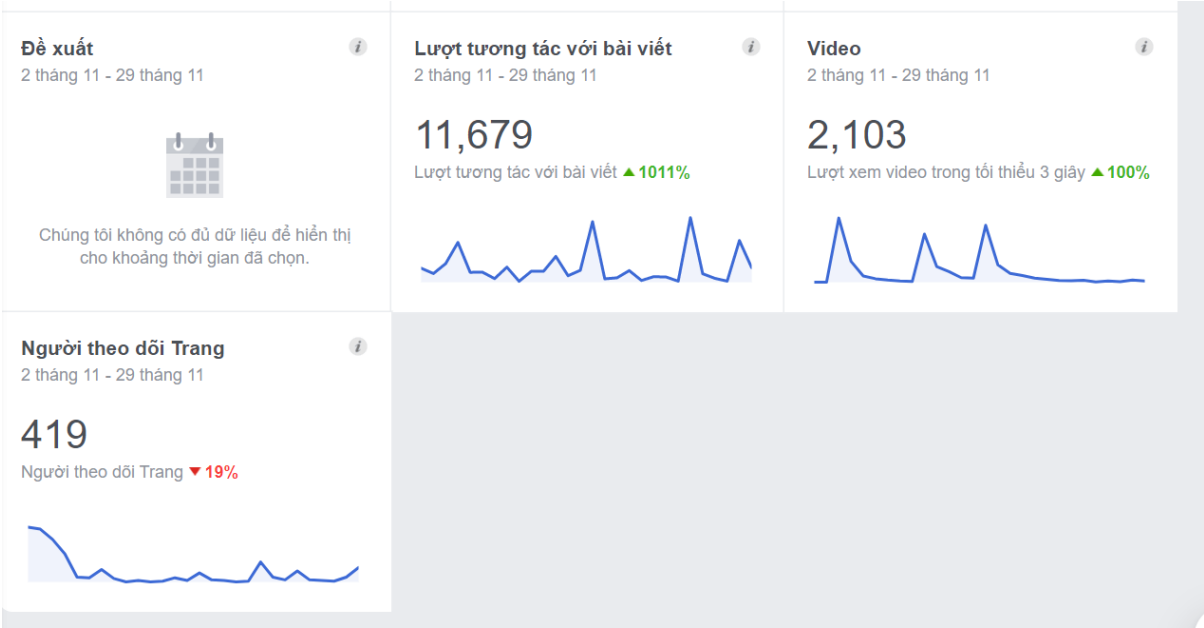
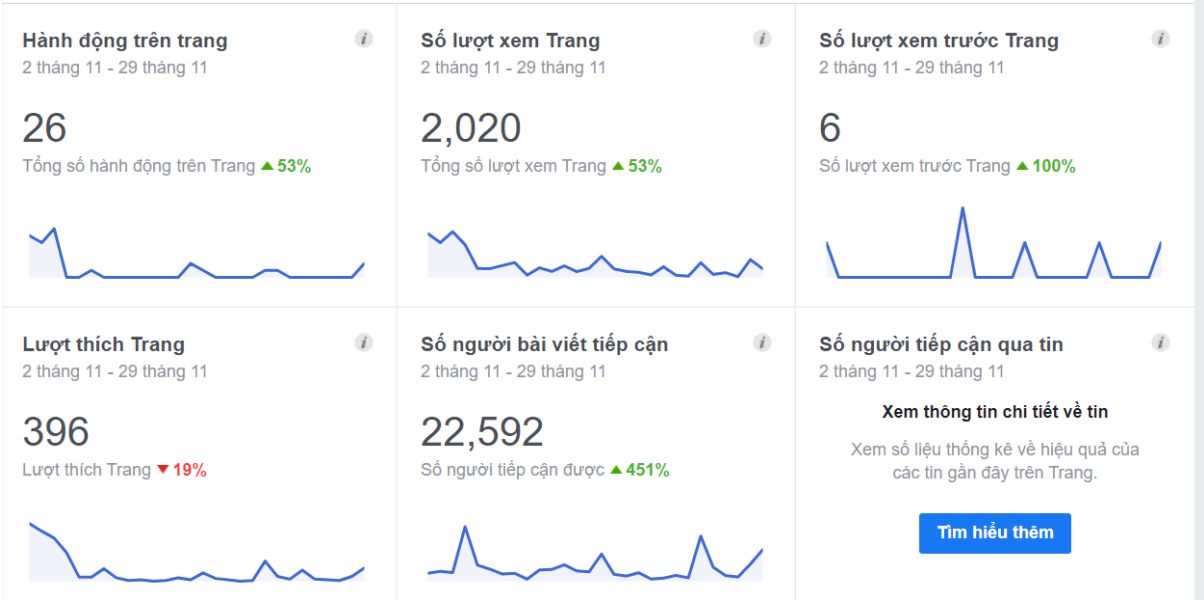
Số người tiếp cận được

23,117
▲452%

Lượt tương tác với bài viết

11,679
▲1012%







- Thông tin chi tiết hành động trên trang trong 28 ngày từ ngày 02/11 - 29/11:



- Thông tin chi tiết về video livestream D-DAY: REPOW - HUYỀN THOẠI HỒI SINH.

1345

Cảm xúc, bình luận & lượt chia sẻ

398	43	543
 Thích	 Wow	 Yêu thích
128	9	1
 Haha	 Buồn	 Phẫn nộ
461	10	
Bình luận	Lượt chia sẻ	

-----Hết-----